

# **Regulamin konkursu "ZOSTAŃ TWARZĄ WSZ EDUKACJA WE WROCŁAWIU"**

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji pod nazwą " ZOSTAŃ TWARZĄ WSZ EDUKACJA WE WROCŁAWIU" (dalej: „Konkurs”) jest Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”, 50-425 Wrocław, ul. Krakowska 56-62, wpisaną pod numerem 122 do ewidencji uczelni niepublicznych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiadającą numer NIP 894 213 82 57, zwana dalej „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.
2. Konkurs będzie prowadzony od dnia tj. 24.04.2019 r., od momentu opublikowania wpisu ogłaszającego Konkurs, do dnia tj. 24.06.2019 roku do godziny 23:59.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów art. 919 i następnego Kodeksu Cywilnego.
4. Celem Konkursu jest promowanie działalności Organizatora.
5. Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie, pisane z wielkiej litery, należy rozumieć:  
**Profil** – oficjalny profil Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/WSZEdukacja/>;

**Regulamin** – niniejszy regulamin;

**Konkurs** – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

**Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca prywatne konto (niekomercyjne) w serwisie facebook.pl;

**Uczestnik** – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

**Zdjęcie** – zdjęcie na temat określony w Konkursie, przesłane na e-mail konkursowy konkurs@edukacja.wroc.pl, lub poprzez wiadomość prywatną na Profil Organizatora;

**Film** - film na temat określony w Konkursie, przesłane na e-mail konkursowy konkurs@edukacja.wroc.pl, lub poprzez wiadomość prywatną na Profil Organizatora;

**Pokaz Slajdów/Zdjęć** – pokaz slajdów/zdjęć na temat określony w Konkursie, przesłane na e-mail konkursowy konkurs@edukacja.wroc.pl, lub poprzez wiadomość prywatną na Profil Organizatora;

w czasie trwania Konkursu.

## **§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs jest prowadzony na Profilu. Organizator oświadcza jednocześnie, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
2. Uczestnikami mogą być wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu, którzy posiadają profil w serwisie Facebook (zgodny z regulaminem portalu Facebook) i spełnią następujące warunki konkursowe:
  - a. wykonają i prześlą Zdjęcie, Film lub Pokaz Slajdów/Zdjęć na e-mail konkursowy konkurs@edukacja.wroc.pl, lub poprzez wiadomość prywatną na Profil Organizatora

- b. wykonane i przesłane przez Uczestnika Zdjęcie, Film lub Pokaz Slajdów/Zdjęć będzie promowało akcję „Studiuj na WSZ Edukacja we Wrocławiu”.
  - c. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, a także podmiotów działających na zlecenie Organizatora w zakresie obsługi Konkursu, a także członkowie rodzin osób wymienionych wcześniej, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowie rodzeństwa, kuzyni oraz osoby przysposobione.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
6. Przesłanie Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć jest traktowane jako zgłoszenie udziału w Konkursie i oznacza akceptację jego zasad, przewidzianych niniejszym Regulaminem.
7. Organizator nie przyjmie zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w czasie trwania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu internetowego używanego przez Uczestnika.

### **§ 3. Zasady przyznawania nagród Konkursowych**

1. Zadanie każdego Uczestnika polega na przesłaniu do Organizatora Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć które będą promowały akcję „Studiuj na WSZ Edukacja we Wrocławiu”.
2. Uczestnik Konkursu zamieszczając zgłoszenie potwierdza, że Zdjęcie, Film lub Pokaz Slajdów/Zdjęć nie była nigdzie wcześniej publikowana i przyjmuje na siebie całkowitą odpowiedzialność w przypadku wysunięcia jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu przez osoby trzecie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć lub do jego usunięcia, jeżeli okaże się, że Zdjęcie, Film lub Pokaz Slajdów/Zdjęć to narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu lub też prawa lub dobra osób trzecich.
4. Każdą z nadesłanych prac Organizator będzie oznaczać swoim znakiem wodnym przed opublikowaniem na profilu.
5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Zdjęć, Filmów lub Pokazów Slajdów/Zdjęć, które:
  - a. są obraźliwe;
  - b. nawołują do agresji;
  - c. obrażają osoby trzecie;
  - d. zawierają treści (obrazy) obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
  - e. obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
  - f. są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;

- g. naruszają prawa autorskie osób trzecich;
  - h. propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
  - i. propagują spożywanie alkoholu;
  - j. zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
  - k. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
  - l. zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy) ;
  - m. są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
  - n. w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia/niezamieszczenia Zdjęć, Filmów lub Pokazów Slajdów/Zdjęć, których autorzy:
- a. nie działają w imieniu własnym, lecz przez osoby trzecie;
  - b. działają z fikcyjnych kont (profilu) w serwisie Facebook;
  - c. tworzą fikcyjne konta (profile) w serwisie Facebook;
  - d. naruszają regulamin serwisu Facebook.
7. Nagrody zostaną przyznane siedmiu Uczestnikom.
8. Zasady przyznawania nagród w Konkursie:
- a. Nagroda publiczności – przyznawana przez innych Użytkowników za pomocą portalu Facebook polegająca na polubieniu danego Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć.
    - Wygrywa Uczestnik, którego opublikowane przez Organizatora Zdjęcie, Film lub Pokaz Slajdów/Zdjęć zdobędzie największą ilość reakcji przez innych Użytkowników;
    - Poprzez reakcje rozumiemy tutaj: lubię to, super, ha ha, wow, przykro mi oraz wrr;
    - Uczestnik wraz z przesłanym Zdjęciem, Filmem lub Pokazem Slajdów/Zdjęć zobowiązany jest do przesłania swojego imienia i nazwiska oraz numeru studenta;
    - Użytkownicy mogą zareagować na dowolną ilość Zdjęć, Filmów, Pokazów Slajdów/Zdjęć. Mile widziane są inne aktywności.
  - b. Nagroda Rektora – wybór subiektywny Rektora dr Małgorzaty Kwiedorowicz – Andrzejewskiej.
  - c. Nagrody dodatkowe (liczba 5 ) – wybór zostanie przyznany przez Komisję Konkursową wybraną przez Organizatora.
9. Bez względu na liczbę zamieszczonych Zdjęć, Filmów lub Pokazu Slajdów/Zdjęć ten sam Uczestnik może wygrać nagrodę tylko raz.
10. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

11. Posiedzenie Komisji, podczas której nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się dnia 25 czerwca 2019 roku. Komisja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród konkursowych, o czym poinformuje na Profilu.

#### **§ 4. Prawa autorskie**

1. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację przez Organizatora Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć na Profilu z podaniem swojego nazwiska wraz z upublicznieniem swojego wizerunku, jako autora oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć na następujących polach eksploatacji:
  - a. sporządzenia cyfrowego zapisu;
  - b. wprowadzanie do obrotu w sieci Internet;
  - c. wprowadzanie do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
  - d. wytwarzanie określoną techniką dowolnej liczby egzemplarzy Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - e. zwielokrotnienie Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - f. dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji; wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g. publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje;
  - h. wykorzystania Zdjęcia, Filmu lub Pokazu Slajdów/Zdjęć w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania w całości (lub fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
  - i. tworzenia papierowych wersji (wydruków);
  - j. dostosowanie do formatu urządzeń mobilnych;
  - k. wykorzystania w celu promocji i reklamy działalności Organizatora;
  - l. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub oddawanie w najem, w tym także odpłatne przekazywanie innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
  - m. prezentowania, również odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
  - n. wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

2. Organizator uprawniony jest także do udzielania dalszej licencji (sublicencji) podmiotom trzecim, w pełnym zakresie swojej licencji wskazanym powyżej.

#### **§ 5. Nagrody w konkursie**

1. Komisja Konkursowa przyzna łącznie Uczestnikom 7 nagród o łącznej wartości 3 000 złotych brutto:
  - a. nagroda publiczności – 1 000 zł brutto;
  - b. nagroda rektora – 1 000 zł brutto;
  - c. nagrody dodatkowe (liczba 5) - 200 zł brutto.
2. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.
3. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osobę trzecią.

#### **§ 6. Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

1. Informacje o wynikach Konkursu umieszczone zostaną w dniu 25.06.2019 na Profilu w formie oddzielnego postu informującego o Zwycięzcach.
2. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę, zobowiązany jest do osobistego odebrania nagrody w terminie od 25.06.2019 do dnia 30.07.2019 w godzinach 08:00-16:00.
3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody Uczestnikowi.
4. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
5. Nagrody, których odbiór przez Uczestnika nie będzie możliwy w terminie do dnia 30.07.2019 z powodu niepodania Organizatorowi kompletnych lub nieprawdziwych danych, przepadają.

#### **§ 7. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać do Organizatora drogą elektroniczną lub na piśmie. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również opis reklamacji, w tym powód oraz oczekiwane rozwiązanie. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przestać na adres email: edukacja@edukacja.wroc.pl. Tytuł e-maila: Reklamacja. Konkurs „ZOSTAŃ TWARZĄ WSZ EDUKACJA WE WROCŁAWIU” . Pisemna reklamacja powinna być składana na adres Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” Wydział Zarządzania we Wrocławiu, ul. Krakowska 56-62, 50-425 Wrocław z dopiskiem: Konkurs „ZOSTAŃ TWARZĄ WSZ EDUKACJA WE WROCŁAWIU”.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie

przesłana do Uczestnika na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w reklamacji.

## **§ 8. Dane osobowe**

1. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników udostępnione przez Uczestnika w procesie dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie oraz w celu realizacji Konkursu, w tym w celu przyznawania Nagród, a także w celach administracyjnych i statystycznych, jak również podatkowych (dotyczy zwycięzców) – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit b RODO przez okres nie dłuższy niż czas trwania Konkursu oraz wydania Nagród lub przez okres, w którym przepisy prawa nakazują Organizatorowi przechować dane Uczestników zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c RODO.
3. Organizator uprawniony jest do powierzania przetwarzania danych osobowych, o których mowa w ust. 2 powyżej, innym podmiotom (zaufani partnerzy), to jest: podwykonawcom Organizatora, przy zachowaniu zakresu i celu powierzenia określonego w ust. 2 powyżej. Dane mogą być udostępnione również innym podmiotom niż wskazane powyżej, które posiadają uprawnienie dostępu wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
4. Podanie danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych przetwarzanych przez Organizatora oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa - przysługuje mu prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - więcej informacji w tym zakresie można znaleźć na stronie urzędu).
6. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zmianie swoich danych osobowych w takim zakresie, w jakim ma to znaczenie dla realizacji Konkursu. Dotyczy to w szczególności imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i, numeru telefonu, adresu e-mail i innych danych kontaktowych podanych wcześniej na potrzeby Konkursu.
7. W celu realizacji uprawnień i obowiązków wskazanych powyżej Uczestnik może złożyć do Organizatora stosowny wniosek z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych Profilu oraz w Regulaminie.

## **§ 9. Postanowienia Końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie Profilu.
2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie inne materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

- 
- 
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej.