

**ZARZĄDZENIE nr 4/2017**  
**Rektora Wyższej Szkoły Zarządzania „Edukacja”**  
**z dnia 07 kwietnia 2017r.**

**w sprawie zasad stałych akcji promocyjnych obowiązujących**  
**w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja”**  
**związanych z opłatami za studiowanie oraz wysokości tych opłat.**

Na podstawie art. 99 ust. 4 ustawy z dnia 27 lipca 2005r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012r., poz. 572, z późniejszymi zmianami) oraz § 77 ust. 1 i 2 Statutu Wyższej Szkoły Zarządzania „Edukacja” zarządza się, co następuje:

**§ 1**

1. Wprowadza się Regulamin zasad stałych akcji promocyjnych obowiązujących w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja” związanych z opłatami za studiowanie na prowadzonych w formach kształcenia.
2. Regulamin, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

**§ 2**

Z dniem wejścia w życie niniejszego Zarządzenia traci moc Zarządzenie nr 14/2013 Rektora Wyższej Szkoły Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu z dnia 24 września 2013 r. oraz wszystkie dokumenty wydane wcześniej w tej sprawie.

**§ 3**

Treść Zarządzenia i jego załącznika została ustalona w porozumieniu z Założycielem Uczelni.

**§ 4**

Zarządzenie wraz z załącznikiem wchodzi w życie z dniem podpisania i obowiązuje do odwołania.

**§ 5**

Zarządzenie wraz z załącznikiem podaje się do wiadomości poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń.

Rektor  
  
dr Marek Lewandowski  
.....  
podpis Rektora

## **REGULAMIN ZASAD STAŁYCH AKCJI PROMOCYJNYCH OBOWIĄZUJĄCYCH W WYŻSZEJ SZKOLE ZARZĄDZANIA „EDUKACJA” ZWIĄZANYCH Z OPŁATAMI ZA STUDIOWANIE**

### **§ 1**

1. Regulamin określa zasady przyznawania i ustalania wysokości świadczeń w formie promocji oraz innych praw przysługujących kandydatom, studentom oraz słuchaczom studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu. (dalej zwanej również: Uczelnią).
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Uczelni - Warunki promocji: <http://wszedukacja.pl/dla-kandydatow/oplaty-za-studia-i-promocje/> oraz w Dziale Rekrutacji.
3. Wzięcie udziału w promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Uczelnia zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, także w czasie trwania promocji
5. Na Uczelni obowiązują następujące promocje:
  - a) Promocja opłaty rekrutacyjnej
  - b) Promocja rodzinna,
  - c) Pakiet absolwenta.
  - d) Promocja drugi kierunek/Specialność
  - e) Promocja płatność z góry

### **§ 2**

#### **„PROMOCJA OPŁATY REKRUTACYJNEJ” – kandydaci na studia I lub II stopnia oraz studia podyplomowe**

1. „Promocja opłaty rekrutacyjnej” dotyczy ulg w opłacie rekrutacyjnej dla kandydatów na studia I lub II stopnia oraz studia podyplomowe w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu.
2. W „Promocji opłaty rekrutacyjnej” mogą wziąć udział wszyscy kandydaci na studia I lub II stopnia oraz studia podyplomowe w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu, którzy złożyli komplet dokumentów rekrutacyjnych w wyznaczonym terminie.
3. Wysokość „Promocji opłaty rekrutacyjnej” określa Rektor Uczelni osobnym Zarządzeniem.

### § 3

#### **„PROMOCJA RODZINNA” – kandydaci na studia I lub II stopnia oraz studia podyplomowe**

1. „Promocja rodzinna” obejmuje te osoby rekrutujące się na pierwszy rok studiów I lub II stopnia oraz studia podyplomowe w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja”, które spełniają podstawowy warunek – posiadają w najbliższej grupie pokrewieństwa osobę, która już jest studentem, słuchaczem lub absolwentem WSZ „Edukacji”, albo uczniem lub absolwentem szkół prowadzonych przez OKiDZ „Edukacja” i ma wobec Uczelni lub OKiDZ „Edukacja” uregulowane na bieżąco wszystkie zobowiązania (czesne, opłaty karne itp.).
  - a) do grupy uprawnionych zalicza się w szczególności: rodziców, dzieci, wnuki, rodzeństwo, małżeństwo,
  - b) za studentów uważa się tzw. „aktywnych studentów” (aktualnie studiujących na studiach I lub II stopnia), którzy nie zalegają w opłatach czesnego,
  - c) za słuchaczy uważa się tzw. „aktywnych słuchaczy” (aktualnie studiujących na studiach podyplomowych), którzy nie zalegają w opłatach czesnego,
  - c) za absolwentów uważa się osoby, które ukończyły studia I lub II stopnia, albo studia podyplomowe prowadzone w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja”, Liceum Ogólnokształcące oraz inne szkoły prowadzone przez OKiDZ „Edukacja” sp. z o.o.
2. „Promocja rodzinna” dotyczy tych osób, które ubiegają się o przyjęcie na pierwszy rok studiów i obejmuje uprawnione osoby:
  - a) 25% upustem w opłatach czesnego na pierwszy rok studiów I lub II stopnia,
  - b) 10% upustem w opłatach czesnego na cały okres trwania studiów podyplomowych.
3. Aby skorzystać z „Promocji rodzinnej” uprawnione osoby muszą złożyć stosowny wniosek na piśmie do Dziekana (studia I i II stopnia) lub kierownika Studiów Podyplomowych (studia podyplomowe). Promocja obejmuje okres od złożenia wniosku do końca pierwszego roku studiów, nie dłuższy niż 12 miesięcy (tj. cały rok akademicki) w przypadku studentów I lub II stopnia oraz do końca czasu trwania studiów podyplomowych w przypadku słuchaczy studiów podyplomowych.
4. Przyznany upust z tytułu „Promocji rodzinnej” może zostać cofnięty w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu studiów i umowy zawartej z Uczelnią, szczególnie w przypadku nieterminowych opłat lub zalegania w opłatach czesnego.

### § 4

#### **„PAKIET ABSOLWENTA” – absolwenci studiów I lub II stopnia oraz studiów podyplomowych**

1. Wprowadza się tzw. „Pakiet absolwencki”, który daje uprawnionym do niego osobom preferencje w postaci 10% upustu (upust dotyczy opłat czesnego, nie obejmuje innych opłat)

na wszystkie produkty edukacyjne\*. Pakiet absolwencki obejmuje absolwentów, o których mowa w § 3 pkt. 1 lit c) i może być przyznany w okresie do końca pierwszego roku studiów, nie dłuższy niż 12 miesięcy (tj. cały rok akademicki) w przypadku studentów I lub II stopnia oraz do końca czasu trwania studiów podyplomowych w przypadku słuchaczy studiów podyplomowych.

2. „Pakiet absolwencki” zostaje przyznany na pisemny wniosek osoby uprawnionej.

## **§ 5**

### **„PROMOCJA DRUGI KIERUNEK/SPECJALNOŚĆ” – studenci studiów I lub II stopnia oraz słuchacze studiów podyplomowych**

1. Student I lub II stopnia studiów w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja”, który w trakcie trwania studiów podejmuje studia na drugim kierunku, otrzyma zniżkę i zapłaci za drugi kierunek 60% wysokości czesnego za rok akademicki, pod warunkiem, że w momencie podjęcia drugiego kierunku ma zaliczone wszystkie semestry z pierwszego kierunku i nie zalega z opłatami.
2. Student I lub II stopnia studiów w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja”, który w trakcie trwania studiów podejmuje studia na drugiej specjalności, otrzyma zniżkę i zapłaci za drugą specjalność 20% wysokości czesnego za rok akademicki, pod warunkiem, że w momencie podjęcia drugiej specjalności ma zaliczone wszystkie semestry studiów i nie zalega z opłatami.
3. Słuchacz studiów podyplomowych rozpoczynający naukę na kolejnym kierunku studiów podyplomowych oraz student studiów II stopnia (magisterskich) rozpoczynający naukę na studiach podyplomowych otrzyma 20% upust na opłatę czesnego za tańszą formę kształcenia, ale tylko przez czas trwania studiów podjętych w pierwszej kolejności.
4. Promocja jest przyznawana na okres jednego semestru i przedłużana automatycznie, gdy student dalej kontynuuje naukę na pierwszej formie kształcenia i nie zalega z opłatami.
5. W sytuacji, gdy Student studiów I, II stopnia lub studiów podyplomowych kończy kształcenie na pierwszym kierunku studiów lub z niego rezygnuje ulga na czesne na drugiej formie kształcenia przestaje obowiązywać.

## **§ 6**

### **„PROMOCJA PŁATNOŚĆ Z GÓRY” – studenci studiów I lub II stopnia**

1. „Promocja za płatność z góry” jest przyznawana osobom, które zapiszą się na studia I lub II stopnia w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu i uiszczą opłatę czesnego za całość lub część studiów z góry (przed rozpoczęciem roku lub w określonym w umowie terminie).
2. Wysokość upustu w „Promocji płatność z góry” wynosi:

- a) 2% przy wpłacie z góry za cały semestr
- b) 4% przy wpłacie z góry za cały rok akademicki

### **§ 7**

1. Upusty wynikające z „akcji promocyjnych” mogą być przyznawane tylko na pisemny wniosek uprawnionej osoby.
2. Tylko „Promocja płatność z góry” może łączyć się z innymi, wymienionymi w Regulaminie, promocjami. Pozostałe wymienione w Regulaminie upusty „akcji promocyjnych” nie sumują się, a zainteresowane – uprawnione osoby dokonują samodzielnie wyboru jednej opcji promocyjnej.
3. Rektor Uczelni, za zgodą Założyciela, może ustanowić w ciągu roku akademickiego inne formy promocji.

### **§ 8**

Regulamin zasad stałych akcji promocyjnych obowiązujących w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja” związanych z opłatami za studiowanie obowiązuje do odwołania.

Rektor  
  
dr Marek Lewandowski

