

Komisja Jakości WSZ Edukacja we
Wrocławiu 2024

**Raport z badań
jakościowych –
opiniowanie programów
studiów – Kierunek
Zarządzanie**

**Interesariusze zewnętrzni
Kierunek Zarządzanie**

Piotr Jarco

Struktura dokumentu:

- **Wstęp**
 - Cel konsultacji
 - Metodologia (CATI, udział Pełnomocnika Rektora ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia)
 - Zakres badanych przedsiębiorstw

- **Opinie Interesariuszy – Program Studiów**
 - Nowoczesne narzędzia cyfrowe
 - Kompetencje interpersonalne i zarządzanie zespołem
 - Współpraca z realnym biznesem
 - Przedsiębiorczość
 - Zarządzanie projektami
 - Psychologia biznesu i zarządzanie stresem
 - ESG i odpowiedzialny biznes
 - Rola wykładowców – praktycy w edukacji
 - Równowaga między klasycznym a nowoczesnym zarządzaniem
 - Praktyczne podejście w sektorze kreatywnym

- **Podsumowanie Badań i Rekomendacje**
 - Kluczowe aspekty do usprawnienia
 - Propozycje zmian w programie

- **Zmiany w Programie Studiów – Studia I i II Stopnia**
 - Modyfikacje w programie studiów I stopnia
 - Modyfikacje w programie studiów II stopnia

- **Aneks**

Wstęp

W toku konsultowania programów studiów na kierunku Zarządzanie podjęto rozmowy z przedstawicielami przedsiębiorstw z Dolnego Śląska. Wywiady przeprowadzono w ramach metodologii CATI (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* - metoda wywiadu telefonicznego, w której ankieter wypełnia kwestionariusz w systemie komputerowym podczas rozmowy z respondentem).

Wywiad telefoniczny prowadzony był przez Pełnomocnika Rektora ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia. Znaczna część badanych przedsiębiorstw podpisała listy intencyjne i porozumienia pozwalające na dalszą współpracę, w tym opiniowanie programów studiów i rozwijanie kierunku (zarządzanie).

W analizie wykorzystano 15 kompletnych opinii interesariuszy. Nie uwzględniono firm/instytucji, których przedstawiciele (pomimo zapoznania się z programem studiów) nie potrafili wyrazić jednoznacznej opinii bądź nie mieli uwag do koncepcji kształcenia (ponad 60 % badanych).

Opinie interesariuszy - program studiów, kierunek Zarządzanie

Opinie pogrupowano na kategorie rekomendacyjne oraz sformułowano następujące wnioski:

1. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych w zarządzaniu

Wnioski:

Współczesne zarządzanie opiera się na analizie danych i technologii cyfrowych, jednak program studiów wciąż nie w pełni odpowiada na to zapotrzebowanie. Studenci powinni biegle obsługiwać narzędzia takie jak Power BI, Tableau czy systemy ERP, które są standardem w nowoczesnych organizacjach.

Rekomendacje:

- Wprowadzenie obowiązkowych zajęć z analizy danych i narzędzi cyfrowych (Power BI, Tableau, ERP).
- Zwiększenie liczby praktycznych warsztatów z budżetowania i oceny kondycji finansowej firm, opartych na realnych *case studies*.

2. Znaczenie kompetencji interpersonalnych i zarządzania zespołem

Wnioski:

Zarządzanie to nie tylko analiza i strategia, ale również ludzie. Powinny zostać wprowadzone zajęcia z motywowania pracowników, budowania kultury organizacyjnej oraz negocjacji biznesowych. Uczelnia powinna kłaść większy nacisk na rozwój umiejętności miękkich i komunikacyjnych.

Rekomendacje:

- Rozszerzenie programu o warsztaty z negocjacji i skutecznego prowadzenia rozmów biznesowych.
- Wprowadzenie praktycznych zajęć dotyczących budowania zespołu i zarządzania kulturą organizacyjną.

3. Współpraca uczelni z realnym biznesem

Wnioski:

Obowiązkowe projekty realizowane dla prawdziwych firm są kluczowe dla zdobycia przez studentów realnego doświadczenia. Studenci powinni mierzyć się z rzeczywistymi problemami biznesowymi zamiast pracować wyłącznie na teoretycznych modelach i symulacjach.

Rekomendacje:

- Wprowadzenie obowiązkowych projektów biznesowych we współpracy z realnymi firmami.
- Stworzenie platformy, na której studenci mogliby podejmować współpracę z przedsiębiorstwami w zakresie analiz i doradztwa.

4. Przedsiębiorczość jako kluczowy element edukacji

Wnioski:

Studenci powinni mieć możliwość nie tylko uczenia się o przedsiębiorczości, ale także tworzenia własnych startupów. Zajęcia powinny obejmować analizę rentowności, strategie pozyskiwania kapitału oraz realne wdrażanie modeli biznesowych.

Rekomendacje:

- Rozwój kursów z zakresu zakładania startupów oraz strategii inwestycyjnych.
- Większy nacisk na naukę pozyskiwania kapitału i budowania modeli biznesowych.

5. Zarządzanie projektami jako kluczowa kompetencja

Wnioski:

Coraz więcej firm działa w modelu projektowym, jednak studenci nie mają wystarczającej styczności z metodologiami zarządzania projektami, takimi jak Agile, Scrum czy Kanban. Również administracja publiczna wdraża te podejścia, dlatego ich znajomość powinna być standardem.

Rekomendacje:

- Wprowadzenie obowiązkowych zajęć z zarządzania projektami w oparciu o nowoczesne metodyki.
- Uwzględnienie praktycznych warsztatów, symulacji projektów i współpracy z firmami.

6. Psychologia biznesu i zarządzanie stresem

Wnioski:

Zarządzanie wymaga nie tylko twardych kompetencji, ale także umiejętności radzenia sobie ze stresem, presją i emocjami w pracy. Absolwenci często nie są przygotowani na dynamiczne środowisko biznesowe.

Rekomendacje:

- Wprowadzenie zajęć z psychologii biznesu, zarządzania stresem i organizacji pracy.
- Warsztaty praktyczne dotyczące komunikacji w sytuacjach kryzysowych i negocjacji w warunkach wysokiej presji.

7. ESG i odpowiedzialny biznes jako przyszłość zarządzania

Wnioski:

Firmy, zwłaszcza w sektorze turystycznym i usługowym, coraz częściej dbają o zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną. Studenci powinni zdobywać praktyczną wiedzę na temat wdrażania strategii ESG.

Rekomendacje:

- Wprowadzenie kursów dotyczących ESG, z naciskiem na ich praktyczne zastosowanie. Stworzenie case studies z wdrażania strategii ESG w różnych sektorach gospodarki.

8. Wykładowcy – znaczenie praktyków w procesie edukacji

Wnioski:

Ważniejsza od teorii jest praktyka, dlatego wykładowcy powinni posiadać doświadczenie biznesowe. Studenci podkreślają, że zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków są bardziej wartościowe niż tradycyjne wykłady akademickie.

Rekomendacje:

- Zwiększenie liczby wykładowców-praktyków z doświadczeniem w biznesie.
- Organizacja cyklicznych spotkań i warsztatów prowadzonych przez ekspertów z rynku.

9. Równowaga między klasycznym zarządzaniem a nowoczesnymi trendami

Wnioski:

Nowoczesne technologie są kluczowe, ale nie mogą całkowicie zastąpić solidnych podstaw zarządzania, ekonomii i finansów. Studenci powinni mieć dostęp do wiedzy zarówno o tradycyjnych, jak i innowacyjnych metodach zarządzania.

Rekomendacje:

- Wprowadzenie modułów integrujących klasyczne zarządzanie z nowoczesnymi trendami (np. cyfryzacja procesów biznesowych). Utrzymanie równowagi między analizą danych a kompetencjami interpersonalnymi.

10. Praktyczne podejście w sektorze kreatywnym

Wnioski:

Studenci kierunków związanych ze sztuką i kulturą powinni mieć większą styczność z realnymi projektami brandingowymi i marketingowymi, a nie tylko teorią.

Rekomendacje:

- Stworzenie programu umożliwiającego pracę nad rzeczywistymi kampaniami marketingowymi i projektami w sektorze kreatywnym. Współpraca z firmami z branży sztuki, designu i reklamy w celu przygotowania studentów do praktycznej działalności na rynku.

Podsumowanie badań i rekomendowane zmiany

Badania jakościowe wykazały, że kluczowe aspekty wymagające usprawnienia w programie studiów z zarządzania to większa praktyczność, lepsza współpraca z biznesem oraz nacisk na nowoczesne narzędzia cyfrowe. Ważne jest, aby uczelnia dostosowała swój program do aktualnych wymagań rynku pracy, uwzględniając zarówno kompetencje analityczne, jak i miękkie.

Rekomendowane kierunki zmian:

- ✓ Wprowadzenie obowiązkowych zajęć z analizy danych i nowoczesnych technologii.
- ✓ Więcej praktycznych projektów realizowanych dla realnych firm.
- ✓ Większy nacisk na zarządzanie projektami i metodyki zwinne.
- ✓ Rozszerzenie zajęć z psychologii biznesu, negocjacji i zarządzania stresem.
- ✓ Wzmocnienie współpracy z praktykami biznesu w roli wykładowców.
- ✓ Utrzymanie równowagi między klasycznym zarządzaniem a nowoczesnymi trendami, takimi jak ESG czy cyfryzacja.

Te zmiany pozwolą lepiej przygotować studentów do dynamicznie zmieniającego się rynku pracy.

W wyniku powyższych rekomendacji przeprowadzono następujące zmiany w programach studiów I i II stopnia (zarządzanie)

Zmiany w Programie Studiów: Zarządzanie – Studia I i II Stopnia - wdrożenie

Program studiów na kierunku Zarządzanie w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu został zaktualizowany w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy oraz w konsultacji z przedstawicielami biznesu i instytucji. Wprowadzono modyfikacje podkreślające aspekty praktyczne, integrację narzędzi cyfrowych oraz dostosowanie efektów uczenia się do dynamicznych zmian gospodarczych i społecznych.

Tym samym studenci studiów I stopnia zdobywają wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii oraz funkcjonowania organizacji. Program koncentruje się na praktycznym zastosowaniu teorii oraz rozwijaniu umiejętności analitycznych i komunikacyjnych, niezbędnych w pracy menedżera. Zmiany w programie studiów I stopnia bodące wynikiem konsultacji z przedstawicielami otoczenia gospodarczego ukierunkowane są na:

1. Wzmocnienie komponentu praktycznego
 - a. Większy nacisk na analizę rzeczywistych procesów rynkowych oraz funkcjonowania organizacji (ZA1-W04).
 - b. Praktyczne stosowanie narzędzi analitycznych i zarządczych w warunkach gospodarczych.
2. Rozszerzenie wiedzy z zakresu analizy danych i narzędzi cyfrowych

- a. Wprowadzenie metod matematycznych, statystycznych i informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu (ZA1-W10).
- b. Umiejętność obsługi oprogramowania do analizy danych oraz systemów zarządzania informacją (ZA1-U08).
3. Większy nacisk na umiejętności komunikacyjne i interpersonalne
 - a. Rozwój kompetencji miękkich: komunikacji, prowadzenia debat i pracy w zespołach interdyscyplinarnych (ZA1-U13, ZA1-U14).
 - b. Wzmocnienie treści związanych z zarządzaniem kapitałem ludzkim (ZA1-W08, ZA1-W09).
4. Wzrost znaczenia kompetencji społecznych i etycznych
 - a. Wprowadzenie zagadnień dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i etyki zarządzania (ZA1-K04, ZA1-K09).
 - b. Kształtowanie postawy menedżera świadomego wyzwań współczesnej gospodarki.
5. Większy nacisk na przedsiębiorczość i zarządzanie projektami
 - a. Rozszerzenie treści związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej (ZA1-W12, ZA1-U05).
 - b. Rozwój umiejętności zarządzania projektami oraz organizacji pracy zespołowej (ZA1-W17, ZA1-U16).

Studenci studiów II stopnia zdobywają zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania, umożliwiającą dogłębną analizę i interpretację złożonych problemów organizacyjnych oraz strategiczne podejście do zarządzania. Program koncentruje się na nowoczesnych podejściach w zarządzaniu oraz zarządzaniu zmianą. Modyfikacja treści programowych to w stosunku do programu poprzedniego to:

1. Pogłębiona analiza strategiczna i badawcza
 - a. Wzmocnienie treści dotyczących zarządzania strategicznego, restrukturyzacji i transformacji przedsiębiorstw (ZA2-W08, ZA2-W09).
 - b. Zastosowanie zaawansowanych metod badawczych i analizy danych w zarządzaniu (ZA2-W05, ZA2-W11).
2. Integracja innowacji i zarządzania zmianą
 - a. Nacisk na modelowanie procesów biznesowych, prognozowanie trendów oraz wdrażanie zmian organizacyjnych (ZA2-W06, ZA2-U07).
 - b. Praktyczne przygotowanie do projektowania zmian i zarządzania transformacją przedsiębiorstw.
3. Rozwój kompetencji przywódczych i negocjacyjnych
 - a. Silniejszy nacisk na rozwój umiejętności przywódczych i skutecznego zarządzania zespołami (ZA2-U08, ZA2-U10).
 - b. Wprowadzenie elementów negocjacji i argumentacji w procesach zarządzania (ZA2-U11, ZA2-U14).
4. Wzrost znaczenia zarządzania cyfrowego i e-biznesu
 - a. Włączenie tematów związanych z cyfrową transformacją organizacji, analizą big data oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii w zarządzaniu (ZA2-W10, ZA2-U04).
 - b. Przygotowanie studentów do pracy w środowisku cyfrowym oraz zarządzania procesami e-biznesowymi.

Absolwenci studiów II stopnia są przygotowani do pełnienia ról menedżerskich i przywódczych, diagnozowania problemów organizacyjnych oraz wdrażania innowacyjnych i strategicznych rozwiązań w przedsiębiorstwach. Zdobyte kompetencje pozwalają im na

efektywne zarządzanie projektami, analizę strategiczną oraz skuteczne działanie w dynamicznym otoczeniu rynkowym.

Aneks: Zob. Ankiety