

Wyniki badań fokusowych

Kierunek Zarządzanie 2024 rok

JAKOŚĆ I WARUNKI KSZTAŁCENIA

PIOTR JARCO

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	2
Metodologia	2
Cele Badania	3
Znaczenie Badania	3
Streszczenie Wyników Badań.....	4
Rekomendacje.....	4
Analiza szczegółowa Wyników Badań.....	5
1. Motywy Studiowania	5
2. Infrastruktura Uczelni i lokalizacja	7
Lokalizacja.....	7
Sale dydaktyczne	7
Gastronomia	7
3. Organizacja Studiów i Obsługa Studentów	8
Dziekanat.....	8
E-learning i dostęp do materiałów dydaktycznych	8
4. Kompetencje Wykładowców i Jakość Zajęć.....	8
Ogólne oceny wykładowców	9
Zajęcia praktyczne	9
Ogólne oceny wykładowców – krytyczne uwagi:.....	9
Zajęcia praktyczne – krytyczne uwagi:	10
5. Koszty Studiów i Procedury Rozliczeń	10
Koszty	10
6. Opinie o funkcjonowaniu Samorządu Studenckiego	10
7. Pomysły na Promocję Uczelni	11
Pomysły na promocję w mediach społecznościowych	11
Organizacja wydarzeń promocyjnych.....	11
Inne sugestie promocyjne	12
Kluczowe Wnioski.....	12
1. Pozytywne Aspekty	12
2. Obszary do poprawy	12
Rekomendacje.....	13

WSTĘP

W dniu 8 grudnia 2024 roku przeprowadzono badania fokusowe wśród studentów kierunku Zarządzanie na Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja”. Badania te są częścią cyklicznego procesu oceny jakości kształcenia, ukierunkowanego na zrozumienie potrzeb studentów, identyfikację mocnych stron uczelni oraz wskazanie obszarów wymagających poprawy.

W badaniu wzięły udział dwie grupy fokusowe:

1. Studenci II roku studiów II stopnia z Wrocławia.
2. Studenci I roku studiów I stopnia z Kłodzka.

Łącznie w badaniu uczestniczyło 35 osób, w tym 16 studentów z Kłodzka. Uczestnicy reprezentowali różnorodne doświadczenia edukacyjne i zawodowe, co pozwoliło uzyskać szeroką perspektywę na funkcjonowanie uczelni.

METODOLOGIA

Badania fokusowe zostały przeprowadzone w formie zintegrowanego wywiadu grupowego, który pozwala na swobodną wymianę opinii i doświadczeń w moderowanej dyskusji. Uczestnicy odpowiadali na pytania związane z kluczowymi aspektami studiów, podzielonymi na następujące bloki tematyczne:

1. **Motywy studiowania** – zrozumienie przyczyn wyboru kierunku Zarządzanie oraz oczekiwań wobec studiów.
2. **Infrastruktura uczelni** – ocena lokalizacji, wyposażenia sal dydaktycznych, dostępności internetu i zaplecza sanitarnego.
3. **Organizacja i jakość kształcenia** – analiza organizacji zajęć, funkcjonowania dziekanatu, dostępności materiałów dydaktycznych oraz ocena wykładowców.
4. **Koszty studiów i procedury rozliczeń** – opinie na temat wysokości czesnego oraz zasad związanych z płatnościami.
5. **Pomysły na promocję uczelni** – sugestie dotyczące sposobów zwiększenia rozpoznawalności uczelni oraz poprawy rekrutacji.

Każda sesja fokusowa trwała około 60 minut, a rozmowy były prowadzone przez moderatora (Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia). Zapewnione zostały komfortowe warunki do dzielenia się opiniami. Dyskusje spisywano za pomocą aplikacji Rev Voice Recorder za zgodą uczestników w celu dokładnej analizy danych.

CELE BADANIA

Głównym celem badania była identyfikacja czynników wpływających na satysfakcję studentów oraz zebranie rekomendacji umożliwiających dalszy rozwój oferty edukacyjnej. Dodatkowym celem była ocena, jak różnią się doświadczenia studentów studiów I stopnia w Kłodzku i studiów II stopnia we Wrocławiu, co może pomóc w dostosowaniu działań do specyfiki obu lokalizacji.

ZNACZENIE BADANIA

Wyniki badań fokusowych stanowią cenne źródło informacji dla władz uczelni, pozwalając na lepsze dopasowanie programów kształcenia oraz działań organizacyjnych do rzeczywistych potrzeb studentów. Raport zawiera zarówno pozytywne aspekty funkcjonowania uczelni, jak i obszary wymagające dalszych działań, co pozwala na ciągłe doskonalenie jakości edukacji.

STRESZCZENIE WYNIKÓW BADAŃ

1. **Motywy studiowania:** Studenci podkreślają, że główne powody podejmowania studiów to potrzeba zwiększenia szans na rynku pracy, rozwój zawodowy, zdobycie wiedzy praktycznej oraz umiejętności miękkich i przywódczych. Istotne są również osobiste ambicje oraz inspiracja do prowadzenia własnego biznesu.
2. **Infrastruktura i lokalizacja:** Lokalizacja uczelni w Wrocławiu i Kłodzku jest oceniana pozytywnie za dostępność i dogodność transportową. Jednak w filii w Kłodzku brakuje windy, co ogranicza dostępność dla osób z niepełnosprawnościami. Sale dydaktyczne są dobrze wyposażone, ale wskazano na brak klimatyzacji i punktu gastronomicznego.
3. **Organizacja studiów i obsługa studentów:** Dziekanat działa sprawnie, ale krótkie godziny pracy utrudniają kontakt studentom pracującym. Platforma e-learningowa Teams jest wysoko oceniana, choć postulowano nagrywanie wykładów jako standard.
4. **Kompetencje wykładowców i jakość zajęć:** Wykładowcy są profesjonalni, zaangażowani i cenieni za praktyczne podejście do nauczania. Jednakże studenci wskazują na niedostateczną liczbę zajęć praktycznych oraz brak kontaktu z praktykami biznesowymi.
5. **Koszty studiów:** Opłaty są konkurencyjne, a możliwość rozłożenia ich na raty oraz brak ukrytych kosztów są wysoko oceniane. Stypendia stanowią istotne wsparcie finansowe.
6. **Samorząd studencki:** Studenci wskazują na potrzebę większej przejrzystości i dostępności działań.
7. **Promocja uczelni:** Studenci proponują większą aktywność w mediach społecznościowych, warsztaty tematyczne oraz współpracę z praktykami i lokalnymi szkołami średnimi.

Rekomendacje

- ☐ **Rozwój infrastruktury:**
 1. Modernizacja budynków poprzez instalację windy w Kłodzku, aby zapewnić pełną dostępność.
 2. Stworzenie bufetu lub kawiarni na terenie uczelni, oferującego zdrowe i szybkie posiłki.
- ☐ **Doskonalenie organizacji zajęć:**
 1. Wprowadzenie większej liczby zajęć praktycznych, takich jak warsztaty, symulacje biznesowe czy *case studies*.

2. Nagrywanie wykładów i ich udostępnianie dla studentów jako standardowa praktyka.
 3. Zwiększenie liczby warsztatów związanych z negocjacjami, zarządzaniem projektami i umiejętnościami miękkimi.
- ☐ **Poprawa komunikacji i obsługi:**
 1. Wydłużenie godzin pracy dziekanatu, szczególnie w porannych i popołudniowych godzinach.
 2. Organizacja szkoleń dla nowych studentów z zakresu korzystania z platform e-learningowych.
 - ☐ **Promocja uczelni:**
 1. Regularne i atrakcyjne publikacje w mediach społecznościowych, ukazujące codzienne życie na uczelni oraz sukcesy studentów i absolwentów.
 2. Organizowanie warsztatów i wydarzeń promocyjnych skierowanych do uczniów szkół średnich.
 3. Zwiększenie widoczności uczelni poprzez współpracę z influencerami, prowadzenie dni otwartych oraz wydarzeń z udziałem absolwentów.
 - ☐ **Współpraca z praktykami:**
 1. Organizacja spotkań z praktykami biznesowymi, którzy mogą podzielić się doświadczeniami i zwiększyć praktyczność zajęć.
 2. Włączenie ekspertów z branży do prowadzenia wybranych warsztatów i wykładów.
 - ☐ **Wsparcie studentów:**
 1. Rozszerzenie dostępności stypendiów i wsparcia finansowego.
 2. Wprowadzenie programów mentoringowych, gdzie absolwenci mogliby wspierać obecnych studentów w rozwoju kariery.

ANALIZA SZCZEGÓŁOWA WYNIKÓW BADAŃ

1. Motywy Studiowania

- ☐ **Wzmocnienie pozycji na rynku pracy:** Studenci Zarządzania często wskazywali, że studia pozwalają im zwiększyć szanse na lepsze zatrudnienie. Jeden z nich powiedział: „*Studiuję, aby zwiększyć swoje szanse na lepszą pracę.*”

- **Podniesienie kwalifikacji:** Dla wielu z nich zdobywanie wiedzy to wartość sama w sobie. Jak stwierdził jeden z respondentów: „Wiedza zdobyta na studiach pozwala mi rozwijać się w wybranym kierunku i podejmować nowe wyzwania.”
- **Konieczność spełnienia wymagań pracodawców:** Studia często były odpowiedzią na potrzeby zawodowe. „Awans w pracy był możliwy tylko dzięki dalszej edukacji” – przyznał jeden ze studentów.
- **Perspektywa awansu zawodowego:** Zdobyta wiedza wspierała ich w osiąganiu wyższych stanowisk. Jeden ze studentów zauważył: „Wiedza zdobyta na studiach pomogła mi lepiej zrozumieć zarządzanie zespołem.”
- **Rozwój umiejętności lidera:** Wielu studentów ceniło rozwój kompetencji przywódczych. Jak podkreślił jeden z nich: „Studia nauczyły mnie, jak być lepszym liderem i skuteczniej zarządzać zespołem.”
- **Zrozumienie strategii biznesowych:** Studenci podkreślali, że dzięki studiom zdobyli praktyczną wiedzę o funkcjonowaniu firm. „Dzięki studiom lepiej rozumiem, jak funkcjonują firmy i jak budować efektywne strategie” – zauważył jeden z respondentów.
- **Przygotowanie do awansu:** Dla niektórych studia były kluczowym czynnikiem w rozwoju zawodowym. „Zdobyta wiedza pomogła mi w uzyskaniu awansu w mojej firmie – teraz lepiej radzę sobie z planowaniem projektów” – powiedział jeden ze studentów.
- **Rozwój umiejętności komunikacyjnych:** Warsztaty i zajęcia praktyczne przyczyniły się do poprawy ich kompetencji interpersonalnych. Jak zauważył jeden z badanych: „Warsztaty z zarządzania bardzo pomogły mi w poprawieniu komunikacji z moim zespołem.”
- **Inspiracja do własnego biznesu:** Niektórzy studenci dostrzegli w studiach szansę na realizację swoich marzeń o prowadzeniu działalności gospodarczej. Jeden z nich stwierdził: „Studia dały mi wiedzę i odwagę, żeby założyć własną firmę – teraz prowadzę mały biznes i realizuję swoje marzenia.”
- **Spełnienie osobistych ambicji:** Studia dla wielu studentów były także realizacją ich prywatnych celów. „Chcę spełnić swoje ambicje i pokazać, że wykształcenie wyższe to coś, co naprawdę ma znaczenie” – podkreślił jeden z uczestników badania.

2. Infrastruktura Uczelni i lokalizacja

LOKALIZACJA

☐ Wrocław:

„Świetne położenie – łatwo tutaj dojechać zarówno z centrum, jak i z podmiejskich miejscowości.”

„Dojazd do uczelni nie sprawia problemu, nawet w godzinach szczytu, co jest dużym plusem.”

☐ Kłodzko:

„Dzięki centralnej lokalizacji w Kłodzku mogę pogodzić studia z pracą w okolicznych miejscowościach.”

„Cicha i spokojna okolica to duży atut – można się skupić na nauce.”

SALE DYDAKTYCZNE

☐ Ergonomia i wyposażenie:

„Sale są przestronne i dobrze wyposażone – na każdej tablica multimedialna, co ułatwia pracę w grupach.”

„Podoba mi się, że w salach jest wystarczająco dużo miejsca i wygodne krzesła, co sprawia, że nawet długie wykłady są komfortowe.”

☐ Zastrzeżenia:

„W Kłodzku przydałaby się winda – osoby z niepełnosprawnościami mają utrudniony dostęp do sal na wyższych piętrach.”

„Czasami brakuje klimatyzacji w letnie miesiące, co utrudnia skupienie na zajęciach.”

GASTRONOMIA

☐ *„Między zajęciami brakuje miejsca, gdzie można szybko zjeść coś zdrowego – przydałaby się mała kawiarnia lub bufet.”*

☐ *„Czasami wychodzę na obiad na miasto, ale wolałbym, żeby coś było dostępne na miejscu – to zaoszczędziłoby czas.”*

- ☐ „Automaty z napojami i przekąskami to fajna opcja, ale przydałoby się coś bardziej rozbudowanego, jak kanapki czy ciepłe posiłki.”

3. Organizacja Studiów i Obsługa Studentów

DZIEKANAT

- ☐ „Plany zajęć są często publikowane zbyt późno, nie mogę planować pracy w tych dniach”
- ☐ „Pracownicy dziekanatu są zawsze uprzejmi i starają się pomóc w każdej sprawie, ale krótkie godziny otwarcia w weekendy to wyzwanie dla tych z nas, którzy pracują do późna.”
- ☐ „Bardzo doceniam, że można załatwić większość spraw przez e-mail, ale czasami wolalbym porozmawiać osobiście, co bywa trudne przy obecnych godzinach pracy dziekanatu.”
- ☐ „Cieszę się, że odpowiedzi na zgłoszenia e-mailowe są szybkie i rzetelne.”
- ☐ „Obsługa dziekanatu jest na naprawdę wysokim poziomie – pracownicy są kompetentni i zawsze starają się znaleźć rozwiązanie, nawet w nietypowych sytuacjach.”

E-LEARNING I DOSTĘP DO MATERIAŁÓW DYDAKTYCZNYCH

- ☐ „Platforma Teams wspomagające kształcenie (konsultacje, materiały) to strzał w dziesiątkę – nie tylko do komunikacji, ale także do dzielenia się materiałami i organizacji pracy w grupach projektowych.”
- ☐ „Świetnie, że wykładowcy regularnie udostępniają materiały po zajęciach na Teams – to ogromne ułatwienie dla osób, które muszą nadrobić zaległości.”
- ☐ „Chciałbym, aby nagrywanie wykładów stało się standardem – nie zawsze mogę być obecny na zajęciach, a dostęp do nagrań ułatwiłby naukę.”
- ☐ „Biblioteka online działa bez zarzutu – wszystko, czego potrzebuję, jest na wyciągnięcie ręki, co bardzo usprawnia proces przygotowania do zajęć.”
- ☐ „E-learning spełnia większość moich oczekiwań, ale dodatkowe szkolenie z efektywnego korzystania z platformy mogłoby być przydatne dla nowych studentów.”

4. Kompetencje Wykładowców i Jakość Zajęć

OGÓLNE OCENY WYKŁADOWCÓW

- ☐ „Wykładowcy nie tylko przekazują wiedzę w sposób zrozumiały, ale też potrafią zainteresować tematem – zajęcia są dynamiczne i angażujące.”
 - ☐ „Bardzo cenię sobie podejście wykładowców, którzy chętnie odpowiadają na pytania i dostosowują się do naszych potrzeb.”
 - ☐ „Często mam wrażenie, że wykładowcy naprawdę pasjonują się tym, co robią – to inspiruje do nauki.”
 - ☐ „Niektórzy wykładowcy dzielą się przykładami z praktyki biznesowej, co czyni zajęcia bardziej wartościowymi.”
 - ☐ „Wykładowcy są otwarci na dyskusje i potrafią stworzyć atmosferę, w której łatwiej przyswaja się wiedzę.”
-

ZAJĘCIA PRAKTYCZNE

- ☐ „Zajęcia teoretyczne są ciekawe, ale przydałoby się więcej warsztatów, gdzie moglibyśmy przećwiczyć konkretne umiejętności, np. zarządzanie projektami.”
- ☐ „Brakuje zajęć związanych z negocjacjami czy budowaniem relacji w zespole – takie umiejętności są kluczowe w zarządzaniu.”
- ☐ „Warsztaty z symulacji biznesowych lub case studies mogłyby wnieść więcej praktycznego podejścia do zajęć.”
- ☐ „Świetnym pomysłem byłyby spotkania z praktykami, którzy mogliby podzielić się doświadczeniami z zarządzania w realnych sytuacjach.”
- ☐ „Ćwiczenia praktyczne pozwalają lepiej zrozumieć teorię – chciałbym, żeby było ich więcej, szczególnie w kontekście rozwiązywania problemów zespołowych.”

OGÓLNE OCENY WYKŁADOWCÓW – KRYTYCZNE UWAGI:

- ☐ **Niedostateczne zaangażowanie w indywidualne potrzeby studentów:**
„Niektórzy wykładowcy wydają się skupiać wyłącznie na realizacji programu, bez uwzględnienia potrzeb studentów, co sprawia, że trudniej zrozumieć bardziej złożone zagadnienia.”

☐ **Jednostronne prowadzenie zajęć:**

„Zdarza się, że wykładowcy ograniczają się do odczytywania slajdów, co sprawia, że zajęcia są monotonne i mało angażujące.”

ZAJĘCIA PRAKTYCZNE – KRYTYCZNE UWAGI:

☐ **Niewystarczająca liczba przykładów praktycznych:**

„Niektórzy wykładowcy koncentrują się wyłącznie na teorii, a brak praktycznych przykładów sprawia, że trudno odnieść zdobytą wiedzę do rzeczywistych sytuacji w pracy.”

☐ **Mała interakcja z praktykami biznesowymi:**

„Brakuje zapraszania praktyków z branży na zajęcia – wykładowcy mogliby częściej organizować spotkania z ekspertami, aby uzupełnić teoretyczne treści.”

5. Koszty Studiów i Procedury Rozliczeń

KOSZTY

- ☐ *„Cena za studia jest naprawdę konkurencyjna w porównaniu z innymi uczelniami, a brak dodatkowych opłat sprawia, że można lepiej zaplanować budżet.”*
- ☐ *„Koszty są adekwatne do jakości kształcenia, co czyni tę uczelnię bardzo atrakcyjną dla studentów pracujących.”*
- ☐ *„Możliwość rozłożenia czesnego na raty to dla mnie ogromne ułatwienie – nie czuję presji finansowej.”*
- ☐ *„Cieszy mnie, że uczelnia oferuje różne formy wsparcia, takie jak stypendia, które pomagają w opłaceniu studiów.”*
- ☐ *„Brak ukrytych kosztów w trakcie semestru to coś, co wyróżnia tę uczelnię – wszystko jest jasno przedstawione już na początku.”*

6. Opinie o funkcjonowaniu Samorządu Studenckiego

☐ **Brak przejrzystości działań:**

„ja nie wiem, czym dokładnie zajmuje się Samorząd, a informacje o ich działaniach są mało widoczne – powinno być więcej komunikacji z ich strony.”

☐ **Niska aktywność w rozwiązywaniu problemów:**

„Mam wrażenie, że Samorząd unika trudnych tematów, takich jak problemy z

infrastrukturą uczelni czy harmonogramem zajęć – brakuje inicjatywy w podejmowaniu realnych wyzwań ale nic dziwnego bo nie ma ludzi aby się angażować, wszyscy pracują i mają swoje problemy.”

7. Pomysły na Promocję Uczelni

POMYSŁY NA PROMOCJĘ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- ☐ „Regularne publikacje na Instagramie i TikToku pokazujące codzienne życie studentów, zajęcia czy sukcesy absolwentów mogą przyciągnąć nowych kandydatów.”
- ☐ „Warto stworzyć serię krótkich filmów, w których studenci i wykładowcy opowiadają o swoich doświadczeniach na uczelni – to byłoby autentyczne i zachęcające.”
- ☐ „Media społecznościowe to świetne miejsce na konkursy, np. na najlepsze zdjęcie z życia studenckiego – to angażuje zarówno obecnych, jak i potencjalnych studentów.”
- ☐ „Reklamy na Facebooku i Instagramie targetowane na młodzież kończącą szkołę średnią mogą być bardzo skuteczne.”
- ☐ „Stworzenie profilu na LinkedIn może przyciągnąć osoby szukające studiów, które wspierają rozwój zawodowy i karierę.”

ORGANIZACJA WYDARZEŃ PROMOCYJNYCH

- ☐ „Dni otwarte mogłyby być jeszcze bardziej atrakcyjne, jeśli wprowadzono by warsztaty z zarządzania projektami czy negocjacji.”
- ☐ „Spotkania z absolwentami, którzy osiągnęli sukces zawodowy, mogłyby pokazać, jak studia przekładają się na realne możliwości.”
- ☐ „Interaktywne warsztaty, takie jak symulacje biznesowe czy gry decyzyjne, mogą przyciągnąć kandydatów zainteresowanych praktycznym podejściem.”
- ☐ „Zorganizowanie turniejów wiedzy o zarządzaniu dla uczniów szkół średnich mogłoby zainteresować młodsze pokolenie.”
- ☐ „Współpraca z firmami podczas dni otwartych – np. przedstawienie programów stażowych – to coś, co może wyróżnić uczelnię na tle innych.”

INNE SUGESTIE PROMOCYJNE

- ☐ „Widoczne oznakowanie uczelni, szczególnie przy głównych drogach, pomogłoby w lepszej identyfikacji miejsca.”
- ☐ „Wydarzenia na uczelni, takie jak konferencje czy wykłady otwarte, mogą zwiększyć jej rozpoznawalność.”
- ☐ „Zniżki lub bonusy dla studentów, którzy polecają uczelnię znajomym, to ciekawy pomysł na zachęcenie do promowania szkoły wśród znajomych.”
- ☐ „Można pomyśleć o współpracy z popularnymi influencerami, którzy mogliby opowiedzieć o swoich doświadczeniach związanych z uczelnią.”
- ☐ „E-maile i newslettery dla potencjalnych kandydatów, które opisują życie studenckie i korzyści płynące ze studiów, mogłyby być bardziej widoczne.”
- ☐ _____

KLUCZOWE WNIOSKI

1. Pozytywne Aspekty

- **Wysoka jakość kształcenia:** Studenci doceniają poziom nauczania, wskazując na dostosowanie programów do ich oczekiwań oraz wymogów rynku pracy.
- **Kompetencje wykładowców:** Wykładowcy są oceniani bardzo wysoko za profesjonalizm, zaangażowanie oraz umiejętność przekazywania wiedzy w sposób przystępny i angażujący.
- **Funkcjonalność platform e-learningowych:** Platformy, takie jak Teams, zostały szczególnie docenione za łatwość użytkowania, dostępność materiałów dydaktycznych oraz możliwość kontaktu z wykładowcami.

2. OBSZARY DO POPRAWY

- **Większa liczba zajęć praktycznych:** Studenci postulują zwiększenie liczby warsztatów, symulacji biznesowych oraz zajęć rozwijających umiejętności miękkie i praktyczne.
- **Aktywizacja Samorządu Studenckiego**
- **Usprawnienie infrastruktury w filii w Kłodzku:** Brak windy został wskazany jako istotny problem, szczególnie dla osób z ograniczeniami mobilności.
- **Rozwój oferty gastronomicznej:** Brak punktu gastronomicznego na terenie uczelni jest odczuwalny, zwłaszcza w kontekście dłuższych zjazdów.

Rekomendacje

1. Rozwój infrastruktury

- **Modernizacja budynków:** Instalacja windy w filii w Kłodzku, co zwiększy dostępność dla wszystkich studentów.
- **Rozwój punktów gastronomicznych:** Stworzenie małego bufetu lub kawiarni na terenie uczelni, oferującego zarówno przekąski, jak i ciepłe posiłki.

2. Doskonalenie organizacji zajęć

- **Równomierny harmonogram zajęć:** Opracowanie bardziej spójnego harmonogramu, zapewniającego równomierne rozłożenie zajęć w cyklu miesięcznym.
- **Nagrywanie wykładów i ich udostępnianie:** Wprowadzenie nagrywania zajęć dla studentów, którzy nie mogą uczestniczyć w nich na żywo, co poprawi dostępność treści.

3. Promocja uczelni

- **Intensyfikacja działań w mediach społecznościowych:** Regularne publikacje na platformach takich jak Instagram, TikTok czy Facebook, prezentujące życie uczelni oraz sukcesy studentów i absolwentów.
- **Współpraca z lokalnymi szkołami średnimi:** Organizacja warsztatów tematycznych i dni otwartych w celu zaprezentowania oferty edukacyjnej uczelni oraz jej praktycznego podejścia do nauki.
